

CONTRACT DE SPONSORIZARE

...../.....

Încheiat la data de în temeiul Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea (cu modificările ulterioare), între:

Asociația HUBS, cu sediul social în București, strada Tuzla nr. 9-27, sector 2, CIF 38164132, înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor cu nr. 103/2017, reprezentat de Sorina - Ioana Dumitru în calitate de Președinte, denumit în continuare **Beneficiar**

și

..... cu sediulcod fiscal, înregistrată în Registrul Comerțului nr., cont bancar deschis la, telefon email..... reprezentat de în calitate de denumit în continuare **Sponsor**.

Părțile convenind următoarele:

Art. 1 Obiectul sponsorizării

1.1. Sponsorizarea se pune la dispoziția Beneficiarului în scopul de fi utilizată în cadrul programelor de prevenire și combatere a infectării cu coronavirus.

1.2. Beneficiarul poate folosi sponsorizarea în urmărirea scopului de a dezvolta o comunitate de oameni intuitivi și creativi prin intermediul educației inovative, plecând de la pasiunea sau motivația fiecăruia, dornici și capabili să răspândească informații, idei și competențe. Activitățile ce servesc scopului Beneficiarului contribuie la programele sus menționate, menite de asemenea să promoveze valorile asociației HUBS în ceea ce privește dezvoltarea, libertatea informației și accesul tinerilor la scule, unelte și cunoștințe.

Art. 2 Valoarea sponsorizării

2.1. În scopul prevăzut la art. 1, Sponsorul pune la dispoziția Beneficiarului suma de

2.2. Sponsorul se obligă să pună la dispoziția Beneficiarului suma prevăzută la punctul 2.1. prin transfer bancar în conturile Beneficiarului deschise la Banca Transilvania:

- IBAN RON RO34BTRLRONCRT0378041801
- IBAN EUR RO81BTRLEURCRT0378041801
- IBAN USD RO85BTRLUSDCRT0378041801

Art. 3 Durata contractului

3.1 Durata contractului este de la data semnării până la data de 31.12.2021, cu posibilitatea prelungirii lui ca urmare a acordului ambelor părți.

Art. 4. Obligațiile părților

4.1. Sponsorul poate promova actul sponsorizării, tipul și marca produsului, valoarea precum și imaginea Sponsorului către potențiali clienți/sponsori, precum și în mijloace media online.

4.2. Sponsorizarea în bunuri materiale se consemnează în evidența contabilă a Sponsorului și a Beneficiarului pe baza documentelor care atestă predarea, respectiv primirea bunurilor. Beneficiarul sponsorizării va prezenta, la cererea Sponsorului, documentele care atestă folosirea bunurilor materiale, obiect al sponsorizării, conform destinației.

Art. 5. Prelucrarea datelor cu caracter personal

5.1. Părțile se obligă să prelucreze datele cu caracter personal obținute în virtutea executării prezentului contract cu respectarea principiilor prevăzute de legislația în materie de protecția datelor (principiul legalității, echității, transparenței, exactității, responsabilității, limitării legate de scop și de stocare). În sensul dispozițiilor prezentului contract, datele care fac obiectul prelucrării se pot referi la: nume, prenume, funcție, adresă de e-mail, număr de telefon.

5.2. Scopul prelucrării datelor este reprezentat de executarea dispozițiilor prezentului Contract. Prelucrarea nu poate fi extinsă la alte scopuri, cu excepția cazului în care părțile convin în mod expres sau există o obligație legală care dă dreptul Părții să prelucreze datele.

5.3. Părțile se obligă să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal. Fiecare dintre acestea garantează că accesul la datele care fac obiectul prelucrării va fi permis doar angajaților responsabili de respectiva relație contractuală.

5.4. Fiecare dintre părți se obligă să implementeze măsuri rezonabile de siguranță fizică, tehnică, și administrativă astfel încât să preîntâmpine incidente ca pierderea, folosirea inadecvată, accesul neautorizat, dezvăluirea, alterarea sau distrugerea datelor cu caracter personal. În eventualitatea unui incident privind protecția datelor, fiecare dintre Părți trebuie să notifice celeilalte acest lucru în termen de 24 de ore.

5.5. Oricare dintre Părți se obligă să nu comunice datele personale transmise de cealaltă parte către orice terț, decât dacă există temei legal sau există temei contractual și partea în cauză și-a exprimat acordul.

5.6. La încetarea relației contractuale, părțile se obligă să înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care fie o obligație legală impune prelucrarea în continuare, sau exercitarea unor drepturi în instanță și/sau în fața autorităților statului cu atribuții de control, situații în care părțile vor fi ținute în continuare la respectarea confidențialității.

Art. 6. Încetarea contractului

6.1. Presentul contract încetează prin:

- a) expirarea termenului;
- b) acordul părților;
- c) insolvabilitate, faliment, incompatibilitate a vreuneia din părți.

6.2. Indiferent de motivul încetării contractului, obligațiile părților prevăzute la art. 4 din contract vor continua să își producă efectele și după data încetării contractului.

Art. 7. Litigii

7.1. Eventualele litigii izvorâte din încheierea, executarea, modificarea, interpretarea, respectiv încetarea contractului se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în caz contrar se va putea apela la instanța competentă.

Art. 8. Dispoziții finale

8.1. Contractul nu va putea fi modificat sau completat decât prin acordul ambelor părți, materializat prin semnarea de acte adiționale la Contract.

Presentul contract a fost întocmit în 2 (două) exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte astăzi,

Beneficiar

Asociația HUBS
Prin: Sorina Ioana Dumitru
Funcția: Președinte


telefon: +40722 782 963
e-mail: office@hubsed.com

Sponsor

.....
Prin:

telefon:
e-mail: